

PRESSEMITTEILUNG VOM 23. November 2010

PrintStars – Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie 2010

Alle Gewinner des größten Druck-Awards wurden ausgezeichnet

Frank Schirmachers Keynote mit zukunftsweisenden Thesen

Das Geheimnis ist gelüftet: Über 470 Gäste feierten im Rahmen der glanzvollen PrintNight am 18. November die PrintStars des Innovationspreises der Deutschen Druckindustrie 2010 – mit rund 800 beteiligten Firmen der mit Abstand größte Branchenaward im deutschsprachigen Raum. Tagsüber hatten sich mehr als 230 Kongressbesucher beim prominent besetzten PrintCongress über das Thema „Medien im Wandel“ informiert. Das Kongress- und Kulturzentrum Liederhalle Stuttgart bot den stimmungsvollen Rahmen für beide Veranstaltungen.

Die begehrten »PrintStars« gingen in 13 Kategorien und vier Sonderpreisen an Druckereien, Kreativagenturen, Fotografen, Weiterverarbeiter, Bildungseinrichtungen, Zulieferfirmen und an die Auftraggeber der innovativsten Printprodukte.

Besonders erfolgreich waren die Druckereien Eurodruck Eurocaribe (Hamburg), und Refeka Werbemittel (Kirchheim b. München) sowie der Kösel Verlag (Altusried-Krugzell), die gleich mehrfach Preise entgegen nehmen konnten. Auftraggeber Adidas glänzte mit einem Sieg in der Kategorie »Verkaufsverpackungen und Displays« und erhielt zudem den Sonderpreis für die innovativste Medienproduktion (f.mp.-Award). Weitere herausragende Gewinner sind Burda, DuMont, Ferrero, Miele, National Geographic, Renault, Volvo Trucks und Tommy Hilfiger. Einen Glanzpunkt setzte die PrintNight mit der Verleihung des FDI-Sonderpreises an eine herausragende Unternehmerpersönlichkeit: In diesem Jahr ging die Auszeichnung an Wolfgang Schreiner, Geschäftsführer der Jungfer Druckerei und Verlag GmbH in Herzberg am Harz.

Bei dem vom Verlag Deutscher Drucker und GC Graphic Consult gemeinsam veranstalteten PrintCongress standen die Effizienz und Produktion innovativer Printprodukte sowie deren crossmediale Integration im Vordergrund. Highlights waren hier die Keynotes der Chefredakteurin des Wirtschaftsmagazins »brand eins«, Gabriele Fischer, und des FAZ-Mitherausgebers Dr. Frank Schirmacher. Brandneu waren Schirmachers Erkenntnisse, die er von einer USA-Reise mitbrachte. Anschaulich beschrieb er die problematischen Auswirkungen digitaler Medien auf die Gesellschaft. »Das Lesen auf Papier wird in Zukunft nicht nur kommunikativen, sondern auch therapeutischen Nutzen haben«, so seine Prognose.

Ein echter Hingucker war während PrintCongress und PrintNight die effektiv inszenierte Ausstellung der »PrintStars«. Über 100 nominierte Printprodukte konnten hier in Augenschein genommen werden. Die Exponate machten deutlich, wie viele Innovationen die Branche derzeit produziert. Neu war in diesem Jahr eine parallele Table-Top-Präsentation von 33 Branchenunternehmen. Ihre Informationen ergänzten sich perfekt mit der PrintStars-Ausstellung.

Mit 350 Einsendungen, rund 800 teilnehmenden Unternehmen sowie über 30 namhaften Partnern unterstrich der Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie auch dieses Jahr seine Bedeutung als größter Print-Wettbewerb im deutschsprachigen Raum. Das Veranstaltungstrio PrintCongress, PrintStars-Ausstellung und PrintNight entwickelte sich zum wichtigsten Branchentreff der Druckbranche.

Alle Nominierten, Gewinner und ihre Produkte sowie umfangreiche Bildergalerien und Videos finden Sie unter www.print.de und www.innovationspreis2010.de.

Zusatzinfos:

Schirmherr: Rainer Brüderle, Bundesminister für Wirtschaft und Technologie.

Sponsoren:

Felix Böttcher, Deutsche Papier, digi:media, Epson, Fujifilm, Heidelberger Druckmaschinen, Hewlett Packard, Michael Huber Group, IKB Leasing, KBA Koenig & Bauer, Kodak, Konica Minolta, Novatech by Antalis, Soporset by Igepa, technotrans, UPM, Xeikon

Medienpartner: HORIZONT, com!, MACup.

Partner:

Deutsches Institut Druck (DID), Fachverband Führungskräfte der Druckindustrie und Informationsverarbeitung (FDI), Fachverband Medienproduktions (f:mp.), Forum Corporate Publishing (FCP), Bundesverband Druck und Medien (bvdm), Deutschsprachige Flexodruck-Fachgruppe (DFTA), DOXNET, Hochschule der Medien Stuttgart (HdM), Institut für rationale Unternehmensführung (IRD), Kommunikationsverband, Bergische Universität Wuppertal, Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ).

Table-Tops:

Aprinto, Achilles Gruppe, agens ketterl, Berberich Papier, Casslam, Convertible Solutions, Deutscher Drucker, DIMS!, Eberl Print, Flint Group, GMG/proofr, GC Graphic Consult, Höhing, IKB Leasing, Kodak, Lohmann, Mireco, Mondi, Neo 7even, Novatech by Antalis, Online Druck.Biz, Papyrus, Römerturm, Schoellershammer, Schlott Gruppe, Seismographics, Soporset by Igepa, spmsteuer, Stainer, Touchmore, UPM, WDS Pertermann, Winter & Company

Vorschau:

Der Innovationspreis geht 2011 in sein achttes Jahr. Bewerbungsunterlagen sind ab dem 7. März 2011 unter www.innovationspreis2011.de erhältlich.

Weitere Informationen und Bildmaterial:

Claudia Reepel, Event-Organisation

Telefon: +49-(0)711/ 44817-65, E-Mail: c.reepel@print.de.

Internet: www.innovationspreis2010.de, www.print.de

Pressemitteilung vom 23. November 2010, Anzahl Wörter: 406, Zeichen: 3.392