

European Excellence Awards '09:  
Österreich zieht mit 17 Projekten ins Finale ein

# Showdown in Wien

Zur Erinnerung: Bei den European Excellence Awards (EEA) 2008 in Budapest schafften es vergleichsweise „nur“ drei österreichische Agenturen – Trimedia Austria, Scoop Next Level Marketing und Communications Matters – auf die Shortlist. Die Chancen auf rot-weiß-rote Erfolge sind in diesem Jahr aufgrund der regen Beteiligung heimischer Agenturen und Auftraggeber ungleich höher. „Wir hatten heuer aus Österreich 56 Einreichungen. In der Shortlist sind ganze 17 österreichische Projekte vertreten“, bestätigt EEA-Kommunikatorin Rita Dantas.

Trimedia/Grayling Austria hat es gleich mit vier Nominierungen auf die Shortlist geschafft. Dieselben Projekte sind übrigens auch für den österreichischen PR-Staatspreis 2009 (30. November) nominiert. Nämlich die Kommunikation rund um „Aspern – Die Seestadt Wiens“, die Kampagne „Zeit zum Reden“ für Jacobs Monarch (Kraft Foods), die Neupositionierung der Österreichischen Entwicklungszusammenarbeit und die Aktion „Mit Lesen mehr bewegen“ für OMV Move & Help. Für OMV Refining & Marketing geht indes Communication Matters ins Rennen. Die Orange Austria Telecommunication ist insgesamt dreimal nominiert, ein-

mal davon gemeinsam mit bettertogether für den Rebranding-Prozess von One zu Orange. Die Pfizer Corporation Austria zieht einmal mit C21 New Media Design für die Website [pfizer.at](http://pfizer.at) sowie mit ikp Wien PR und Lobbying für die Aufklärungskampagne „safe4fun“ ins Finale 2009 ein – Letztere wurde heuer bereits mit einem Effie in Platin und in der Kategorie Pharma mit Gold prämiert. Weiters nominiert sind: Esprit PR (Kunde: Bundesinnung Bau), Mensalia Unternehmensberatung (Österreichisches Verkehrsbüro), Rahofer Werbeagentur (Palfinger AG), Raiffeisen-Leasing GmbH (Raiffeisen-Leasing GmbH), Schoeller Corporate Communications (Constantia Packaging), Kraftwerk (Hoerbiger Kompressortechnik) sowie Hohegger Financial Relations als Burson Marsteller Affiliate-Office (Telekom Austria). Die EEA werden von der Fachzeitschrift Communication Director in 57 Kategorien vergeben und zählen zu den wichtigsten europäischen Auszeichnungen in der PR- und Kommunikationsbranche. Die Award-Show findet am 10. Dezember 2009 in der Wiener Hofburg statt. Alle Informationen auf [www.excellence-awards.eu](http://www.excellence-awards.eu). Alle Österreich-Finalisten im Überblick auf [www.horizont.at](http://www.horizont.at). **gud**