

Pressemitteilung

- **Schoeller Corporate Communications erstellt kreativsten Geschäftsbericht der Welt**
- **Mit Platinum, Gold und Most Creative Award bei den internationalen 2009 Vision Awards für Geschäftsberichte ausgezeichnet**
- **Most Creative Award für Gauselmann AG**
- **Platinum Award für Gauselmann AG**
- **Gold Award für Constantia Packaging AG**
- **Beide Berichte in den Top 100 Geschäftsberichten weltweit**

Wien, 21. Juli 2010.

Zum kreativsten Geschäftsbericht der Welt bei den 2009 Vision Awards der LACP (League of American Communications Professionals) wurde aus über 4.000 Einsendungen der Bericht der Gauselmann AG gekürt. Konzipiert, gestaltet und produziert hat ihn Schoeller Corporate Communications.

Für besonderes Aufsehen sorgte ein in den Bericht eingearbeiteter Klein-Bildschirm, über den Unternehmensvideos abgespielt werden können. Zusätzlich errang der Bericht einen Overall Platinum-Award und damit den 2. Gesamtplatz der 4.000 Bewerber.

Gefallen fand die Jury auch an den kreativen Materialillustrationen für den Geschäftsbericht der Constantia Packaging AG. Er wurde mit einem Gold Award ausgezeichnet und schaffte es ebenfalls in die Top 100 der Welt!

Die jährlichen Vision Awards für Geschäftsberichte werden von der 2001 gegründeten LACP (League of American Communications Professionals) ausgeschrieben. Diese zeichnet herausragende Leistungen auf dem Gebiet der Kommunikation aus und ermöglicht einen internationalen „best-in-class“ Vergleich. Der Vision Award gehört zwischenzeitlich mit mehr als 4.000 Einreichungen aus über 20 Ländern zu einem der bedeutendsten Wettbewerbe für Geschäftsberichte.

Ursula Kuchar, Geschäftsführerin von Schoeller Corporate Communications in Wien, freut sich mit ihren Kunden über das ausgezeichnete Abschneiden: „Wie in den vergangenen Jahren zeigen die Auszeichnungen, dass Schoeller Corporate Communications im internationalen Vergleich zu den Top-Agenturen für Finanzmarktkommunikation in Österreich und Deutschland gehört.“

Der Geschäftsberichte der Gauselmann AG erreichte 100 von 100 Punkten, jener der Constantia Packaging AG brachte es auf 97 Punkte. Die Detailergebnisse finden sich auf www.lacp.com/2009vision/competition.htm.

Schoeller Corporate Communications mit Sitz in Wien und Hamburg berät seit über 17 Jahren Unternehmen aus Österreich und Deutschland wie Constantia Packaging AG, Sparkassen Immobilien AG, Strabag AG, Erste Bank AG, PORR AG, Siemens Österreich AG, Mayr Melnhof Karton AG, JP Morgan AG, Gauselmann AG und KAP Beteiligungs-AG bei deren Finanzmarkt-kommunikation. Schwerpunkte sind neben der laufenden strategischen Investor-Relations-Beratung und der Begleitung von IPOs und weiteren Kapitalmarkttransaktionen die inhaltliche und optische Erstellung von Geschäftsberichten.

„Wir setzen in der Finanzmarkt-kommunikation und IR-Beratung auf einen ganzheitlichen Ansatz und unterstützen unsere Kunden bei allen ihren Aufgaben und Pflichten. Geschäftsberichte sind die wichtigste Publikation der börsennotierten Unternehmen und sollten nicht nur vergangenheitsbezogene Informationen beinhalten sondern auch in die Zukunft blicken“, so Geschäftsführer Christoph Schoeller.

Rückfragehinweis:

Schoeller Corporate Communications
Mag. Ursula Kuchar, Dkfm. Christoph Schoeller
Mariahilfer Straße 47/I/5, 1060 Wien
Tel.: +43 (0) 1 879 51 47 0, Fax: +43 (0) 1 879 51 47 10
E-Mail: office@schoeller-corp.com,
www.schoeller-corp.com

Weitere Informationen zum Wettbewerb:
www.lacp.com/2009vision/competition.htm