

Land der guten Geschäftsberichte

Annual Reports heimischer Unternehmen punkten international

Geschäftsberichte sind für börsennotierte Unternehmen die wichtigsten Kommunikationstools im Kampf ums Kapital. Es geht darum, sich selbst, seine Wachstumsstory und das Ergebnis aus dem letzten Jahr verständlich und ehrlich darzustellen. Ehrlich ist der Geschäftsbericht der Wienerberger AG. Am Cover wird der Leser darüber informiert, dass das Jahr einerseits gut, aber andererseits schlecht war. Mit dieser Ansage räumte der Annual Report, den die Mensalia Unternehmensberatung und das Büro X fertigten, eine Fülle von nationalen und internationalen Awards ab. „Am meisten hat uns Platin beim erstmals stattgefundenen Econ Award gefreut“, sagt Dominik Cofalka, Partner der Mensalia Unternehmensberatung. Am vom Econ Verlag und *Handelsblatt* veranstalteten Wettbewerb waren Arbeiten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz teilnahmeberechtigt. Der Wienerberger-Report konnte aber auch bei den – laut eigenen Angaben – weltweit größten Geschäftsberichte-Awards abräumen. Zwei Grand-, vier Golden-, zwei Silber- und drei Bronze-Awards – so die Bilanz bei der Annual Report Competition (ARC) in New York. Und auch den heimischen Juroren des vom Wirtschaftsmagazin *trend* seit 20 Jahren ausgelobten Austrian Annual Report Awards gefiel der Jahresbericht des weltweit größten Ziegelproduzenten heuer am besten. Der Wienerberger-Report befindet sich in netter Gesellschaft. So fertigte Montfort Werbung für den deutschen Technologiekonzern Gildemeister einen Report, der das Screening des *managermagazins* gewann. Die Agentur Schöller Corporate

Communications konnte für ihre Kunden Constantia Packaging AG, Sparkassen Immobilien und Porr AG ebenfalls beim ARC-Award Preise gewinnen. Ebenso wie die Agentur Rahofer für Palfinger und Lenzing. Scholdan & Company und AHA Group gewannen mit dem für die Verbund AG realisierten Geschäftsbericht einen silbernen ARC-Award. Für den Bericht von Böhler Uddeholm (zwei ARC-Awards) zeichnet Scholdan & Company allein verantwortlich. Die Mensalia Unternehmensberatung mit ihren Partnern Büro X und Rosebud Inc. konnten 2007 die meisten Preise abräumen. Der Mensalia brachte das beim ARC-Award 2007 den Platin-Award ein. Der ist für jene Agentur reserviert, die in einem Jahr die meisten Auszeichnungen für ihre Kunden erringen kann.

rs



Ehrlichkeit am Cover zahlt sich aus. Der Report der Wienerberger AG räumt nationale und internationale Preise ab.