

# „Ohne Hektik am Ball bleiben“

Schoeller Corporate Communications kommuniziert von Wien bis Hamburg und retour

Eine breite Palette an Dienstleistungen offeriert die auf Finanzmarktkommunikation spezialisierte Agentur Schoeller Corporate Communications: „Wir konzipieren Geschäftsberichte, begleiten Kapitalmarkttransaktionen und bieten laufende Betreuung in den Bereichen Investor Relations und Corporate Social Responsibility“, erklärt Geschäftsführerin Mag. Ursula Kuchar. Die Agentur verstehe Finanzmarktkommunikation als Teil der gesamten Unternehmenskommunikation, dementsprechend sei sie auch aufgestellt. Die enge Zusammenarbeit innerhalb der beiden Niederlassungen in Wien und Hamburg und mit externen Finanzexperten und Analysten mache es möglich, grenzübergreifend zu agieren und Spitzenzeiten abzufedern. Vor allem in Anbetracht der angespannten Situation auf den Kapitalmärkten sei eine aktive und konstante Kommunikation besonders wichtig. Die Expertin empfiehlt, „mit langfristigen Maßnahmen am Ball zu bleiben anstatt hektisch auf Schwankungen zu reagie-

ren“. Besonders kleinere Betriebe hätten derzeit unter den Vertrauensverlusten seitens der Anleger zu leiden, weiß die Schoeller-Austria-Chefin. Ein erkennbarer Trend auf dem Gebiet der Finanzkommunikation ist Kuchar zufolge, dass neben der Präsentation von Zahlenmaterial in Zukunft auch „weiche Faktoren“ zunehmend an Bedeutung gewinnen werden.

*gud*

3. Quartalsbericht 2007



Bei uns hat die Zukunft Tradition



Neben Constantia Packaging, Sparkassen Immobilien und JP Morgan betreut Schoeller Corporate Communications auch den Baukonzern Porr.