

## Das BESTSELLER-PR-Agentur-Ranking

Rang 2007	Rang 2006	Agentur	Honorarumsatz 2007 in Mio. Euro		Honorarumsatz 2006 im BESTSELLER-PR-Ranking in Mio. Euro		Veränderung in %	Mitarbeiter fixe / freie	Kunden	Geschäftsfelder									
			2007	2006	2007	2006				Corporate-PR	Medienkooperationen	Beratung	Lobbying	Public Affairs	Corporate Publishing	Veranstaltungen	Finanz-PR	Sonstiges	CMS
1	1	<b>Pleon Publico</b>	<b>12,60</b>	11,87	<b>6,15</b>	68/0	100	30	0	0	30	0	0	0	25	15 <sup>1</sup>			
2	2	<b>Hochegger Com</b>	<b>11,29</b>	10,20	<b>10,69</b>	60/8	40	25	5	5	20	15	5	10	10	5 <sup>2</sup>			
3	3	<b>Trimedia Communications</b>	<b>7,35</b>	7,05	<b>4,26</b>	40/0	50	30	5	5	15	15	5	5	10	10 <sup>3</sup> •			
4	4	<b>Ecker &amp; Partner</b>	<b>4,70<sup>4</sup></b>	4,30	<b>9,31</b>	39/4	83	35	5	5	35	10	5	5	0	0			
5	5	<b>alphaaffairs</b>	<b>3,46</b>	3,30	<b>4,85</b>	30/0	35	30	10	10	5	10	5	30	0	5			
6	n.g.	<b>Change Communications</b>	<b>2,74</b>	n.g.	-	6/0	12	50	0	0	50	0	0	0	0	0			
7	7	<b>ikp</b>	<b>2,28</b>	1,91	<b>19,38</b>	22/3	43	25	5	5	10	10	20	5	0	20 <sup>4</sup> •			
8	8	<b>The Skills Group</b>	<b>1,80</b>	1,71	<b>5,27</b>	14/3	25	30	5	20	15	15	10	5	0	0			
8	10	<b>Accedo Austria</b>	<b>1,80</b>	1,40	<b>28,58</b>	15/4	40	50	0	0	50	0	0	0	0	0			
10	9	<b>Menedetter PR</b>	<b>1,77</b>	1,70	<b>4,12</b>	11/1	30	30	0	10	10	15	10	5	15	5			

© BESTSELLER/HORIZONT, Manstein Zeitschriften Verlag 2008

**01 PLEON PUBLICO PUBLIC RELATIONS GMBH**

<sup>1</sup> Sonstige Geschäftsfelder: 10 % Change Communications, 5 % Kommunikatives Risk Management.

URL [www.pleon-publico.at](http://www.pleon-publico.at) E-MAIL [office@pleon-publico.at](mailto:office@pleon-publico.at)

**INTERNATIONALE NETWORKANBINDUNG** Pleon  
**BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE** 70 % Pleon Partners GmbH, 30 % Managementholdings unter Führung von Mag. Markus Schindler & Partner

**GESCHÄFTSFÜHRUNG** Mag. Markus Schindler, Mag. Claudia Müller-Stralz, Dr. Harald Mahrer

**NEUKUNDEN IM JAHR 2007**

Boston Consulting Group, Mondy, Bosch, Dan Küchen, Sony, Hogg Robinson Austria, Knapp Logistik, Lenikus, Nestlé, OMV, General Solar Systems, Sphinx, Wettpunkt, Wiener Sängerknaben, Wisdrom, OeNB

**UMSATZBESTÄTIGUNG**

PricewaterhouseCoopers, Wien

**02 HOHEGGER|COM**

<sup>2</sup> Sonstige Geschäftsfelder: 5 % Reputation Management.

URL [www.hochegger.com](http://www.hochegger.com) E-MAIL [office@hochegger.com](mailto:office@hochegger.com)

**INTERNATIONALE NETWORKANBINDUNG** Burson Marsteller  
**BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE**

45 % Dr. Peter Hochegger, 40 % Paul Hochegger, 10 % Mag. Dietmar Trummer, 5 % Mick Stempel

**GESCHÄFTSFÜHRUNG** Dr. Peter Hochegger, Mag. Dietmar Trummer, Harald Schiffli, Mick Stempel

**NEUKUNDEN IM JAHR 2007**

Imperial Tobacco, Reed Messe, NOD32, Kaba, UCP Chemicals AG

**UMSATZBESTÄTIGUNG**

Lummerstorfer & Richter Steuerberatungs GmbH, Wien

**03 TRIMEDIA COMMUNICATIONS AUSTRIA GMBH**

<sup>3</sup> Sonstige Geschäftsfelder: 10 % Risiko- und Krisen-kommunikation.

URL [www.trimedia.at](http://www.trimedia.at) E-MAIL [welcom@trimedia.at](mailto:welcom@trimedia.at)

**INTERNATIONALE NETWORKANBINDUNG**

Trimedia International AG; Huntsworth plc., London

**BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE**

91,5 % Trimedia International AG, London, 8,5 % CMC AG, Zürich

**GESCHÄFTSFÜHRUNG** Mag. Sepp Tschernutter, MBA, Mag. Sigrid Krupica, Mag. Bernhard Hudik

**NEUKUNDEN IM JAHR 2007**

bwin, Otto, Demokratie-Initiative der Bundesregierung, Asfinag, MA 48, Anker, Rama, DTZ

**UMSATZBESTÄTIGUNG**

Heller Consult Tax and Business Solutions GmbH, Wien

**04 ECKER & PARTNER ÖFFENTLICHKEITSARBEIT UND LOBBYING GMBH**

<sup>4</sup> Im Nett Honorarumsatz 2007 sind Public Interest sowie das Institut für Strategieanalysen nicht enthalten.

URL [www.eup.at](http://www.eup.at) E-MAIL [office@eup.at](mailto:office@eup.at)

**INTERNATIONALE NETWORKANBINDUNG** Hill & Knowlton Inc.

**BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE** 100 % Mag. Dietmar Ecker

**GESCHÄFTSFÜHRUNG** Mag. Axel Zuschmann, Mag. Nicole Bäck-Knapp, Bettina Pepek

**NEUKUNDEN IM JAHR 2007** KAV Wien, Verband der österreichischen Zementindustrie, Österreichische Brauereien, ICW, Castrol, Bundesministerium für Unterricht, Remax, The Israel Project, Republik Serbien, Novomatic, Bundy

**UMSATZBESTÄTIGUNG** Casapicola & Gross, Wien

**05 ALPHAAFFAIRS KOMMUNIKATIONSBERATUNG GMBH**

<sup>5</sup> Zertifizierung nach dem CMS-II-Standard ist in Vorbereitung.

URL [www.alphaaffairs.at](http://www.alphaaffairs.at) E-MAIL [welcom@alphaaffairs.at](mailto:welcom@alphaaffairs.at)

**INTERNATIONALE NETWORKANBINDUNG** Weber Shandwick

**BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE** 52 % Interpublic Group (IPG), 24 % Herbert Zirbs, 24 % Christoph Mahdalik

**GESCHÄFTSFÜHRUNG** Herbert Zirbs, Christoph Mahdalik (CCO); Geschäftsleitung/Managementboard: Peter Sitte, Mag. Susanne Wegscheider, Florian Faber

**NEUKUNDEN IM JAHR 2007** Accenture, Hamburger, SW Umwelttechnik, Unilever/Becel, Flughafen Dialogforum, Disney

**UMSATZBESTÄTIGUNG** ECL Wirtschaftsprüfung- und Steuerberatungs GmbH, Wien

**06 WOLFGANG ROSAM CHANGE COMMUNICATIONS GMBH**

URL [www.rosam.at](http://www.rosam.at) E-MAIL [office@rosam.at](mailto:office@rosam.at)

**INTERNATIONALE NETWORKANBINDUNG** Counselors AG

**BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE**

100 % Wolfgang Rosam Privatstiftung

**GESCHÄFTSFÜHRUNG** Wolfgang M. Rosam

**NEUKUNDEN IM JAHR 2007** Austrian Airlines, Verkehrsbüro, Porr, Mobilkom Austria, Hermes, Vienna Insurance Group, Gaz de France, Kommunalkredit, Erste Bank

**UMSATZBESTÄTIGUNG** TPA Horwath Wirtschaftstreuhand und Steuerberatung GmbH, Wien

**07 IKP - KOMMUNIKATIONSPLANUNG UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT GMBH**

<sup>6</sup> Sonstige Geschäftsfelder: 20 % Produkt/Brand PR.

URL [www.ikp.at](http://www.ikp.at) E-MAIL [wien@ikp.at](mailto:wien@ikp.at)

**INTERNATIONALE NETWORKANBINDUNG** Porter Novelli

**BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE** 50 % Dr. Peter Hörschinger, 50 % Dr. Andreas Windschbauer

**GESCHÄFTSFÜHRUNG** Dr. Peter Hörschinger, Dr. Andreas Windschbauer

**NEUKUNDEN IM JAHR 2007** TGL Tauerngasleitung, Physiotherm, Novartis, Pfizer, Fachverband der Mineralölindustrie, Springfield, Flaga, Symantec, Haslinger Nagele & Partner, Libro

**UMSATZBESTÄTIGUNG** Dr. Beisteiner Wirtschaftstreuhandgesellschaft m.b.H., Salzburg

**08 THE SKILLS GROUP KOMMUNIKATIONS-DIENSTLEISTUNGEN GMBH**

URL [www.skills.at](http://www.skills.at) E-MAIL [office@skills.at](mailto:office@skills.at)

**INTERNATIONALE NETWORKANBINDUNG**

Partneragenturen in allen EU-Staaten inklusive Beitritts-ländern, Schweiz, USA, Asien/Pazifik

**BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE** je 1/3 Stefan Bachleitner, Jürgen H. Gangoly, Edward Strasser

**GESCHÄFTSFÜHRUNG** Edward Strasser, Jürgen H. Gangoly

**NEUKUNDEN IM JAHR 2007** Arbeiterkammer Oberösterreich, Cisco Austria, Egypt Air, VÖL Verband Österreichischer Leasing-Gesellschaften, VVÖ Versicherungsverband Österreich, WKO Wirtschaftskammer Österreich (E-Center), Yakult Österreich

**UMSATZBESTÄTIGUNG**

Wirtschaftstreuhand Gesa Bernd Dickinger, Wien

**08 ACCEDO AUSTRIA GESMBH**

URL [www.accedo.cc](http://www.accedo.cc) E-MAIL [wien@accedo.cc](mailto:wien@accedo.cc)

**BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE**

50 % Mag. Christoph Edelmann, 50 % Dr. Reinhold Frasl

**GESCHÄFTSFÜHRUNG**

Mag. Christoph Edelmann, Dr. Reinhold Frasl

**NEUKUNDEN IM JAHR 2007** Ages Pharm Med, Johnson & Johnson Medical Austria, LGV, Kapsch Traffic, ÖWD-Gruppe, phion, Qixer Shine, Saubermacher, Therme Laa, Reno, Univer, Babak Bostelmann, Bankhaus Krentschker, Nuance Group

**UMSATZBESTÄTIGUNG**

Steuerberater Mag. Gerald Grübl, Zwettl

**10 MENEDETTTER PR GMBH**

URL [www.menedetter-pr.at](http://www.menedetter-pr.at)

E-MAIL [office@menedetter-pr.at](mailto:office@menedetter-pr.at)

**INTERNATIONALE NETWORKANBINDUNG** Ketchum

**BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE** 50 % Mag. Brigitte Mühlbauer, 50 % Mag. Christian Lenhardt

**GESCHÄFTSFÜHRUNG** Mag. Brigitte Mühlbauer, Mag. Christian Lenhardt

**NEUKUNDEN IM JAHR 2007** Merkur Warenhandels AG, Nokia Siemens Networks, Bellafloa, MasterCard, Boss Uhren, Energie Allianz Austria (Wien Energie, EVN, Bewag/Begas)

**UMSATZBESTÄTIGUNG**

Walter, Zeinler & Partner Steuerberatung GmbH, Wien

Rang 2007	Rang 2006	Agentur	Honorarumsatz 2007 in Mio. Euro	Honorarumsatz 2006 im BESTSELLER-PR-Ranking in Mio. Euro	Veränderung in %	Mitarbeiter fixe / freie	Kunden	Geschäftsfelder											
								Corporate-PR	Medienkooperationen	Beratung	Lobbying	Public Affairs	Corporate Publishing	Veranstaltungen	Finanz-PR	Sonstiges	CMS		
11	11	communication matters & Esprit PR <sup>7</sup>	1,18	1,15	2,61	17/2 <sup>8</sup>	29	20	0	25	10	5	10	15	0	15 <sup>9</sup>	•		
12	12	Bauer PR	1,10	1,00	10,00	7/0	10	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
13	6	Create Connections	1,06	2,27	-53,30	6/1	k.A.	25	0	10	35	20	0	10	0	0	0		
14	n.g.	Schoeller Corporate Communications	0,97	n.g.	-	7/5	8	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0		
15	13	currycom	0,96	0,94	2,13	30/80 <sup>10</sup>	20	30	10	5	5	5	25	20	0	0	0		
16	18	wiko Wirtschaftskommunikation	0,88	0,68	29,42	12/0	26	20	10	20	5	5	20	20	0	0	0		
17	20	Reichl und Partner PR	0,87	0,64	35,94	10/0	35	k.A.											
18	15	Lautstark Kommunikationsberatung	0,85	0,77	10,39	6/4	8	40	20	0	0	0	10	30	0	0	0		
19	14	Svoboda PR & Consulting	0,82	0,83	-1,20	4/0	7	40	5	0	20	10	0	5	0	20 <sup>11</sup>	•		
20	16	P.R.I.M.A.	0,73	0,71	2,82	6/0	7	20	10	20	10	20	15	5	0	0	•		
20	n.g.	E & K Sengthaler	0,73	n.g.	-	7/6	15	15	10	0	25	0	50	0	0	0	0		
22	17	Temmel, Seywald & Partner	0,70	0,70	±0	7/2	10	50	0	0	20	20	0	10	0	0	0		

## 11 ARBEITSGEMEINSCHAFT COMMUNICATION MATTERS & ESPRIT

<sup>7</sup> communication matters ist seit Mai 2003 eine Arbeitsgemeinschaft mit Esprit eingegangen, unter der sie auch bei Wettbewerbspräsentationen antritt und in der Kundenbetreuung tätig ist.

<sup>8</sup> Gesamtmitarbeiterzahl der ARGE.

<sup>9</sup> Sonstige Geschäftsfelder: Krisenkommunikation, Bürgerbeteiligung, BürgerInnenkonferenz, Mediation, Moderation.

### COMMUNICATION MATTERS

URL www.communicationmatters.at

E-MAIL office@comma.at

INTERNATIONALE NETWORKANBINDUNG  
ECCO International Public Relations Ltd.

BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE

je 50 % Christian Kollmann, Mag. Peter Menasse

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Christian Kollmann, Mag. Peter Menasse

MITARBEITER 13 Fixe KUNDEN 21

NEUKUNDEN IM JAHR 2007 ABA Invest in Austria, Aspern Flugfeld Süd Entwicklungs- und Verwertungs AG, Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie, Bundesministerium für Soziales und Konsumentenschutz, edu4you

### ESPRIT PR

URL www.esprit-pr.at E-MAIL esprit@esprit-pr.at

BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE 100 % Stefan B. Szalachy

GESCHÄFTSFÜHRUNG Stefan B. Szalachy

MITARBEITER 4 Fixe, 2 Freie

KUNDEN 8

NEUKUNDEN IM JAHR 2007 Reisner Personaldienstleistung  
UMSATZBESTÄTIGUNG Wirtschaftstreuhand ATP Andreas Krejca Wirtschaftstreuhand GmbH, Wien

### 12 BAUER PR GMBH

URL www.viktorbauer.com

E-MAIL public.relations@viktorbauer.com

INTERNATIONALE NETWORKANBINDUNG  
IPAN International Public Relations Agency Network

BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE 100 % Dr. Viktor Bauer

GESCHÄFTSFÜHRUNG Dr. Viktor Bauer

NEUKUNDEN IM JAHR 2007 Raiffeisen Immobilienvermittlung, Österreichische Schuhwirtschaft

UMSATZBESTÄTIGUNG Dr. Klaus Hafner Wirtschaftsprüfung und Steuerberatungs GmbH, Wien

### 13 CREATE CONNECTIONS NETWORKING & LOBBYING GMBH

URL www.create-connections.com

E-MAIL office@create-connections.com

BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE 100 % David Ungar-Klein

GESCHÄFTSFÜHRUNG David Ungar-Klein

UMSATZBESTÄTIGUNG

Allaudit Buchprüfungs- und Steuerberatungs GmbH, Wien

### 14 SCHOELLER CORPORATE COMMUNICATION

URL www.schoeller-corp.com

E-MAIL office@schoeller-corp.com

INTERNATIONALE NETWORKANBINDUNG

Schoeller GmbH, Hamburg

BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE 100 % Familie Schoeller

GESCHÄFTSFÜHRUNG Mag. Ursula Kuchar

NEUKUNDEN IM JAHR 2007 A. Porr Aktiengesellschaft

UMSATZBESTÄTIGUNG Dr. Hans Bodendorfer Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsges.m.b.H., Wien

### 15 CURRYCOM COMMUNICATIONS GMBH

<sup>10</sup> Die Agentur beschäftigt insgesamt 30 fixe Mitarbeiter, 10 davon in der PR.

URL www.currycom.com E-MAIL office@currycom.com

INTERNATIONALE NETWORKANBINDUNG Edelman PR

BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE

Management und leitende Mitarbeiter

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Karin Luise Stasny, Christian W. Krpoun

NEUKUNDEN IM JAHR 2007 AGA – Austrian Greenkeeper Association, Europapier Austria, Festspiele Gutenstein, Marriott Austria Center, Shell, Wasa

UMSATZBESTÄTIGUNG Ginthoer & Partner Steuerberatungsgesellschaft mbH, Wien

### 16 WIKO WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION GMBH

URL www.wiko.co.at E-MAIL office@wiko.co.at

BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE

51 % Ulrich Müller, 49 % Dieter Bitschnau

GESCHÄFTSFÜHRUNG Ulrich Müller, Dieter Bitschnau

NEUKUNDEN IM JAHR 2007 Senfter Holding, projektart Einrichtungsgesellschaft mbH, Indentec Solutions AG

UMSATZBESTÄTIGUNG Marsoner + Partner GmbH, Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft, Innsbruck

### 17 REICHL UND PARTNER PUBLIC RELATION GMBH

URL www.reichlundpartner.at

E-MAIL publicrelations@reichlundpartner.at

INTERNATIONALE NETWORKANBINDUNG IN Network

BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE Mag. Rainer Reichl, Michael Obermeyer

GESCHÄFTSFÜHRUNG Michael Obermeyer

NEUKUNDEN IM JAHR 2007

Dr. Böhm, Klosterfrau, Intersport Eybl, Microback, Salesianer, Miettex

UMSATZBESTÄTIGUNG

FinanzKraft Wirtschaftstreuhand, Linz

### 18 LAUTSTARK KOMMUNIKATIONSBERATUNG MK MARKETING GMBH

URL www.lautstark.at E-MAIL office@lautstark.at

BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE 50 % Dipl.-Betriebswirt (FH)

Christian Köhler, 50 % DI Martin Egger

GESCHÄFTSFÜHRUNG Dipl.-Betriebswirt (FH) Christian Köhler, DI Martin Egger

NEUKUNDEN IM JAHR 2007

Markenplatz, Dolce Gusto, IQ Plus, Neue Lebensräume, Blaguss Touristik

UMSATZBESTÄTIGUNG Dkfm. Mag. Stefan A. Grbenic Wirtschaftstreuhand, Mistelbach

### 19 SVOBODA PR & CONSULTING GMBH

<sup>11</sup> Sonstige Geschäftsfelder: 20 % Kunstpatroning und CSR.

URL www.svobodapr.at E-MAIL a.svoboda@svobodapr.at

BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE

100 % Mag. Angelika Svoboda

GESCHÄFTSFÜHRUNG Mag. Angelika Svoboda

UMSATZBESTÄTIGUNG BF Consulting Wirtschaftsprüfungs GmbH, Wien

### 20 P.R.I.M.A. PUBLIC RELATIONS UND IMAGEMARKETING AGENTUR GMBH

URL www.prima.co.at E-MAIL office@prima.co.at

BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE zwei Gesellschafter

GESCHÄFTSFÜHRUNG Andrea Schneider

NEUKUNDEN IM JAHR 2007 Avdex Baustoff

UMSATZBESTÄTIGUNG plus Steuerberatungs GmbH, Wien

### 20 E & K SENGTHALER GMBH

URL www.sengthaler.com

E-MAIL innsbruck@sengthaler.com

BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE 100 % Charlotte Sengthaler

GESCHÄFTSFÜHRUNG Charlotte Sengthaler

NEUKUNDEN IM JAHR 2007 Mini Med Studios Burgenland

und Baden (Wien Süd), Sportsclinic Austria, SGS Austria, SGS Institut Fresenius, Life Award, Stiftung Vital Bozen,

Forum Cosmeticum Wien, Verband der Südtiroler

Krankenpflegerinnen

UMSATZBESTÄTIGUNG Hager Wirtschaftstreuhand und

Steuerberatungsgesellschaft mbH, Wörgl

### 22 TEMMEL, SEYWALD & PARTNER COMMUNICATIONS GMBH

URL www.tsp.at E-MAIL temmel@seywald.at

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Dr. Franz Temmel, Dr. Wilfried Seywald

NEUKUNDEN IM JAHR 2007 Türkei Tourismus Information,

CNH Steyr Österreich, Astra Software, 3 Com Austria

UMSATZBESTÄTIGUNG TPA Horwath Wirtschaftstreuhand

und Steuerberatungs GmbH, Wien

Rang 2007	Rang 2006	Agentur	Honorarumsatz 2007 in Mio. Euro		Veränderung in %	Mitarbeiter fixe / freie	Kunden	Geschäftsfelder									
			Honorarumsatz 2007	Honorarumsatz 2006 im BESTSELLER-PR-Ranking in Mio. Euro				Corporate-PR	Medienkooperationen	Beratung	Lobbying	Public Affairs	Corporate Publishing	Veranstaltungen	Finanz-PR	Sonstiges	CMS
23	22	<b>PR Plus</b>	<b>0,52</b>	0,50	<b>4,0</b>	11/0	13	60	5	5	5	0	0	35	0	0	•
24	21	<b>SVWP Kommunikationsmanagement</b>	<b>0,48</b>	0,54	<b>-11,11</b>	9/0	45	k.A.									•
25	n.g.	<b>Gassner &amp; Hluma Communications</b>	<b>0,47</b>	n.g.	-	5/2	14	50	5	10	0	0	20	15	0	0	
26	25	<b>match PR</b>	<b>0,44</b>	0,42	<b>4,77</b>	4/5	17	50	5	10	0	0	20	15	0	0	
26	24	<b>mayway Werbung &amp; PR</b>	<b>0,44</b>	0,45	<b>-2,20</b>	8/1	3	0	5	0	0	5	90	0	0	0	
28	n.g.	<b>DKT Public Relations</b>	<b>0,41</b>	n.g.	-	4/2	13	k.A.									
28	25	<b>WIR PR</b>	<b>0,41</b>	0,42	<b>-2,38</b>	3/5	5	40	10	0	0	10	40	0	0	0	
30	30	<b>themata kommunikation</b>	<b>0,40</b>	0,31	<b>29,04</b>	4/0	15	50	5	20	0	0	10	15	0	0	
31	29	<b>communications</b>	<b>0,36</b>	0,32	<b>12,50</b>	6/4	18	40	5	15	0	20	5	15	0	0	
31	28	<b>Conclusio PR</b>	<b>0,36</b>	0,40	<b>-10,00</b>	6/0	15	k.A.									
33	n.g.	<b>Melzer PR Group</b>	<b>0,25</b>	n.g.	-	4/8	12	70	0	0	10	0	10	10	0	0	
34	33	<b>Public Health PR</b>	<b>0,23</b>	0,14	<b>64,29</b>	4/3	11	20	5	15	5	0	0	5	0	50 <sup>12</sup>	
35	32	<b>comm • in PR</b>	<b>0,18</b>	0,16	<b>12,50</b>	3/6	14	50	0	0	0	0	20	30	0	0	

**23 PR PLUS GMBH**

URL www.prplus.at E-MAIL office@prplus.at

**BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE**

100 % Charlotte Rettenbacher-Ludwig

**GESCHÄFTSFÜHRUNG** Charlotte Rettenbacher-Ludwig**NEUKUNDEN IM JAHR 2007** Accor Hospitality, Cuendet

Ferienhäuser, Orderman Funkbonier-System

**UMSATZBESTÄTIGUNG** Dr. Gerd Eder Wirtschaftsprüfungs-

und Steuerberatungsges.m.b.H., Wien

**24 SVWP KOMMUNIKATIONS-MANAGEMENT GMBH**

URL www.svwp.at E-MAIL office@svwp.at

**BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE**

29 % Mag. Sabine Volgger, 29 % Mag. Susanne Delle Karth, 29 % Dr. Siegfried Walch,

6,75 % Mag. Bernhard Penz, 6,25 % Günther Schimatzek

**GESCHÄFTSFÜHRUNG** Mag. Susanne Delle Karth, Dr. Siegfried Walch, Mag. Sabine Volgger**NEUKUNDEN IM JAHR 2007** aks Arbeitskreis für Vorsorge

und Sozialmedizin, Südtiroler Forstverein, SOS Kinderdorf

Vorarlberg, Humanocare, Umweltbundesamt, Cobra, Bezirksfeuerwehr Landeck, Tiroler Gebietskrankenkasse

**UMSATZBESTÄTIGUNG** msp Steuerberatung GmbH & Co KEG, Innsbruck**25 GASSNER & HLUMA COMMUNICATIONS**

URL www.gh-pr.at E-MAIL office@gh-pr.at

**BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE**

50 % Manfred Hluma, 50 % Susanna Gassner-Hluma

**GESCHÄFTSFÜHRUNG**

Manfred Hluma, Susanna Gassner-Hluma

**NEUKUNDEN IM JAHR 2007** Eurofisch, Marché International, Hotel Rudolfshof, Schöck AG**UMSATZBESTÄTIGUNG** Hübner & Hübner Steuerberatung GmbH & Co KEG, Wien**26 MATCH PR GMBH**

URL www.matchpr.at E-MAIL office@matchpr.at

**BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE**

100 % Gabriele Brandner

**GESCHÄFTSFÜHRUNG**

Gabriele Brandner, Mag. Regina Senk

**NEUKUNDEN IM JAHR 2007** Security Land, Eutonia, Him-

meltau, Maresi, Rexona, Shan Shi, Knabber Nossi, Hoyer

Brandschutz, Down Syndrom Wien, Raindrop Studio

**UMSATZBESTÄTIGUNG**

KWU GmbH Unternehmensberatung, Wien

**26 MAYWAY WERBUNG & PR GMBH**

URL www.mayway.at E-MAIL service@mayway.at

**BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE**

100 % Dr. Wolfgang May

**GESCHÄFTSFÜHRUNG**

Dr. Wolfgang May, Mag. Gabriela May

**NEUKUNDEN IM JAHR 2007** Sparkasse Herzogenburg –

Neulengbach, EVN Wasser

**UMSATZBESTÄTIGUNG** Weinberger & Höchtl Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungs OEG, St. Pölten**28 DKT PUBLIC RELATION**

URL www.dktpr.com E-MAIL info@dktpr.com

**BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE**

100 % Walter R. Kneitschel

**GESCHÄFTSFÜHRUNG** Walter R. Kneitschel**UMSATZBESTÄTIGUNG** Centra-Consult Wirtschaftstreuhand

und Beratungsges.m.b.H., Wien

**28 WIR PUBLIC RELATIONS**

URL www.wirpr.at E-MAIL box3@wirpr.at

**BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE**

100 % Wolfgang M. Wagenleitner

**GESCHÄFTSFÜHRUNG** Wolfgang M. Wagenleitner**UMSATZBESTÄTIGUNG**

RTG Dr. Rümmele Treuhand GmbH, Dornbirn

**30 THEMATA | KOMMUNIKATION GMBH**

URL www.themata.at E-MAIL office@themata.at

**BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE**

100 % Mag. Gertraud Auinger-Oberzaucher

**GESCHÄFTSFÜHRUNG** Mag. Gertraud Auinger-Oberzaucher**NEUKUNDEN IM JAHR 2007** Lambert Eversheds Rechts-

anwälte, Ölmühle Fandler, Pampers

**UMSATZBESTÄTIGUNG** Writzmann & Partner GmbH, Wien**31 COMMUNICATIONS AGENTUR FÜR PR, EVENTS + MARKETING**

URL www.communications.co.at

**E-MAIL** office@communications.co.at**INTERNATIONALE NETWORKANBINDUNG**

PROI – Public Relations Organisation International

**BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE** 100 % Sabine Pöhacker**GESCHÄFTSFÜHRUNG** Sabine Pöhacker**NEUKUNDEN IM JAHR 2007** ANSE Association of National

Organisation for Supervision in Europe, Archivium, Calis-

kan Network, Finnair, Mostra Communications

**UMSATZBESTÄTIGUNG** Wirtschaftsprüfer Kanzlei

Dkfm. Dr. Franz Klein, Wien

**31 CONCLUSIO PR BERATUNGS GMBH**

URL www.conclusio.at E-MAIL office@conclusio.at

**BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE**

Mehrheitsgesellschafter

Dr. Jasmin und Martin Novak

**GESCHÄFTSFÜHRUNG** Martin Novak**UMSATZBESTÄTIGUNG**

Wirtschaftstreuhand Ulrike Gruber, Graz

**33 MELZER PR GROUP**

URL www.melzer-pr.com E-MAIL office@melzer-pr.com

**BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE**

100 % Ing. Rudolf J. Melzer

**GESCHÄFTSFÜHRUNG** Ing. Rudolf J. Melzer**NEUKUNDEN IM JAHR 2007** COMplementation Unterneh-

mensberatung, Wien Cirquent (ehemals Softlab Group Wien)

**UMSATZBESTÄTIGUNG** SOT Süd-Ost Treuhand Wirt-

schaftsprüfung und Steuerberatung GmbH, Wien

**34 PUBLIC HEALTH PR-PROJEKT GMBH**<sup>12</sup> Sonstige Geschäftsfelder: 50 % Produkt PR.

URL www.publichealth.at E-MAIL office@publichealth.at

**INTERNATIONALE NETWORKANBINDUNG**

Health Group United

**BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE** 100 % Health Group United**GESCHÄFTSFÜHRUNG** Mag. Michael Leitner**NEUKUNDEN IM JAHR 2007** Astra Zeneca, MSD Österreich,

Pfizer, Pharma Marketing Club Austria

**UMSATZBESTÄTIGUNG** Goldsteiner & Partner Steuerbera-

tungs GmbH, Wr. Neustadt

**35 COMM • IN PR • EVENTS • CONSULTING**

URL www.commin.at E-MAIL office@commin.at

**BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE**

100 % Mag. Andrea Pfennigbauer

**GESCHÄFTSFÜHRUNG**

Mag. Andrea Pfennigbauer, Mag. Martha Karner

**NEUKUNDEN IM JAHR 2007** Audatex, G.A.T.-Institut**UMSATZBESTÄTIGUNG** Steuerberater Karl Hausch, Wien

Die Methodik

Wie PR im BESTSELLER-PR-Agentur-Ranking definiert wird

Der **rankingrelevante PR-Begriff** ist in Abstimmung mit dem **Public Relations Verband Austria (PRVA)** und der **PR Group Austria** wie folgt präzisiert: PR im Sinne des BESTSELLER-PR-Agentur-Rankings umfasst strategische, konzeptive und operative Öffentlichkeitsarbeit von Corporate PR und Produkt PR über Medien-/Pressearbeit, Ghostwriting und Medien-Coaching bis Lobbying und Public Affairs. All jene Agenturen, die **neben ihren PR-Umsätzen** auch Umsätze aus anderen Kommunikationsdisziplinen (Werbung, Direct Marketing, Sponsoring, Neue Medien, Product Placement, Sponsoring etc.) generieren konnten, die nicht unmittelbar auf ihre Rolle als PR-Agentur zurückzuführen sind, sind dazu angehalten, diese **sonstigen Umsätze nicht in den PR-Honorarumsatz** hineinzurechnen. Auch im aktuellen BESTSELLER-PR-Agentur-Ranking wurden ausschließlich jene PR-Agenturen in die Rangreihung aufgenommen, die von einem **Steuerberater** und oder **Wirtschaftsprüfer** testierte Angaben zum Nett Honorarumsatz beistellen konnten.

führerschaft in den Medien, die als Sicherheitspolster gegen Preis- und Markteinbrüche angelegt ist. Mit einem Umsatz von 1,10 Millionen Euro im Jahr 2007 sichert sich Bauer PR Rang 12 im Ranking und kann damit den Platz aus dem Vorjahr verteidigen. In Bezug auf internationale Netzwerke nennt sich Bauer gerne atypisch, „denn wir haben uns nirgends angeschlossen, wir haben ein eigenes ins Leben gerufen. 1992 habe ich das International Public Relations Agency Network gegründet, und es wächst und gedeiht“, berichtet Bauer stolz. „Anfangs ging es um das Setzen und Definieren von Qualitätsstandards und die Pflege internationaler Kontakte, heute profitieren die Mitglieder auch geschäftlich davon.“

#### CREATE CONNECTIONS

##### Netzwerke auf der Tagesordnung

Im Geschäftsjahr 2007 widmete sich das siebenköpfige Create-Connections-Team neben klassischen PR-Aufträgen der Stärkung der Eigenmarke, berichtet David Un-



13  
„Klassische PR ist tot! Der Investor fragt nach Shareholder Value und nicht nach der Clipping-Mappe“, weiß David Ungar-Klein, Geschäftsführer von Create Connections.

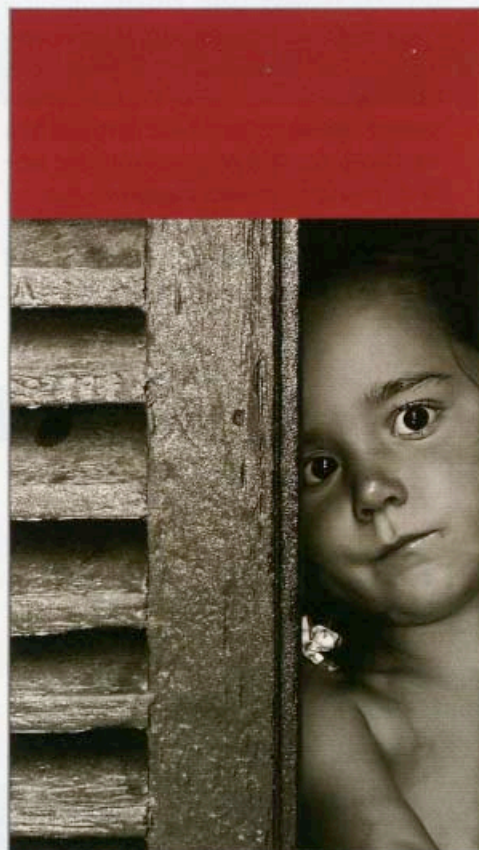
gar-Klein, Geschäftsführer der Wiener Networking- und Lobbying-Agentur: „Der Management- und Consulting-Kongress com.sult kommt seinem Benchmark, dem World Economic Forum in Davos, Schritt für Schritt näher.“ Weiters forciert Create Connections die Infrastrukturplattform Future Business Austria (FBA), „die die Standortpolitik Österreichs unterstützt und die Attraktivität unseres Landes für internationale Investoren erhöht“, so Ungar-Klein weiter. In Zeiten der Globalisierung sei ein internationales Netzwerk unerlässlich, deshalb versuche Create Connections mittels einer eigenen Plattform nationalen und internationalen Entscheidungsträgern die Möglichkeit zu geben, deren Netzwerke zu pflegen und diese

zu erweitern. Im vergangenen März holte der Agenturchef mit Mag. Franziska Haschke eine strategische Verstärkung in die Geschäftsleitung. Gemeinsam wolle das Team auch im kommenden Jahr „die Eigenbrands auf Top-Level halten und parallel dazu das PR-Geschäft ausbauen, um mit gezieltem Networking und Lobbying weiterhin die Interessen der Kunden durchsetzen zu können“. Create Connections findet sich im BESTSELLER-PR-Agentur-Ranking für 2007 mit einem Umsatz von 1,06 Millionen Euro auf Platz 13 wieder, im Vorjahr konnte man sich mit 2,27 Millionen Euro noch unter die Top Sechs der PR-Agenturen des Landes einreihen.

#### SCHOELLER CORPORATE COMMUNICATIONS

##### Grenzgänger im Mini-Netzwerk

Im Vorjahr hat sich bei Schoeller Corporate Communications Wien einiges getan, wie Geschäftsführerin Mag. Ursula Kuchar berichtet: „Wir haben mehrere neue Mitarbeiter eingestellt und damit auch unsere Kompetenzen erweitert.“



# Stimmen gegen Armut

Das Wiener Spendenparlament

Das **Wiener Spendenparlament** ist eine Initiative von BürgerInnen, die durch „**Spenden mit Stimmrecht**“ in Not geratenen MitbürgerInnen hilft.

Erwerben auch Sie Stimmen gegen Armut!  
**[www.spendenparlament.at](http://www.spendenparlament.at)**

Dieses Inserat wird finanziert von  
**ecker & partner**

**[www.eup.at](http://www.eup.at)**

Die kleine Agenturgruppe legt ihr Hauptaugenmerk auf Finanzkommunikation, „also Geschäftsberichte, Investor Relations mit allem, was dazu gehört, einschließlich der kommunikativen Beratung und Begleitung von Finanztransaktionen“, so Kuchar. „Da diese natürlich immer in



14

„Internationalität ist, gerade in Österreich, auch eine Haltungsfrage“, meint Ursula Kuchar, Geschäftsführerin von Schoeller Corporate Communications in Wien.

die Gesamtstrategie eines Unternehmens eingebunden sein müssen, haben wir uns auch auf den Gebieten Strategische Planung, Positionierung und Branding verstärkt.“ Die eigentliche Herausforderung im Kerngeschäft der Finanzkommunikation ist Kuchar zufolge die hierzulande „unterentwickelte Kultur“ auf diesem Gebiet. Mit den Büros in Hamburg und Wien sei das inhabergeführte Unternehmen aber in der glücklichen Lage, im Kerngeschäft „Know-how und Kompetenz für den gesamten deutschsprachigen Raum anzubieten – insofern sind wir selbst ein internationales Mini-Netzwerk“, das unter der Leitung von Gründer Christoph Schoeller ist, der selbst in Hamburg werkt. Das

Agenturwachstum (im Jahr 2007 erwirtschaftete Schoeller knapp eine Million Euro Umsatz) ist ein Ergebnis der Ausweitung des Geschäfts bei bestehenden Kunden. Kuchar: „Die Zufriedenheit mit unserer Arbeit führte zu weiteren Aufgaben in anderen Bereichen. Möglich wurde das unter anderem durch einige unserer neuen Mitarbeiter.“ Die Agentur steigt heuer auf Platz 14 ins BESTSELLER-PR-Agentur-Ranking ein.

#### CURRYCOM

#### Preisregen und Internationalität

„Durch den integrierten Ansatz, die Vernetzung unserer drei Kompetenzbereiche Public Relations, Advertising und Live Communications, konnten wir die bestehenden Kundenbeziehungen übergreifend weiterentwickeln“, erklärt currycom-Geschäftsführer Christian Krpoun das Wachstum. Außerdem sorgten ein steter Etat-Zuwachs und die im vergangenen Jahr abgeschlossene Affiliate Partnerschaft mit dem internationalen Netzwerk Edelman für das qualitative und quantitative Wachstum der Agentur. „Wir profitieren hier stark durch die internationale Expertise. Globales Denken wird mit lokaler Marktkenntnis kombiniert und kann so perfekt kunden- und lösungsorientiert eingesetzt werden“, so Krpoun weiter. „Eine internationale Anbindung fördert, sofern man sich im passenden Netzwerk befindet, den Agenturhorizont maßgeb-

lich.“ Das vergangene Jahr war auch von Auszeichnungen geprägt: Die Kommunikationskampagne „Berührungspunkt“ gegen Kinder- und Jugendarmut erhielt einen Best Practice Award, eine PR-Staatspreis-Nominierung und den Event Award in Gold. Auftraggeber war die Kinder- und Jugendanwaltschaft. Ziel der Kampagne war die Aufklärung der Gesellschaft und politische Reaktionen. „Weiters wurde unsere Geschäftsführerin Karin Luise Stasny als erste Frau mit dem Certified Eventmaster des Eventnet Austria der Wirtschaftskammer ausgezeichnet“, freut sich auch Head Consultant Angelika Paul.



15

currycom-Geschäftsführer Christian Krpoun: „Durch die Mitgliedschaft im internationalen Netzwerk profitieren wir von globaler Expertise.“

Für das laufende Jahr erwarte sich das Team rund um Stasny und Krpoun weiterhin eine positive Entwicklung und ein verstärktes Bewusstsein der Kunden für Beratung und integrierte Lösungen. Mit 0,96 Millionen Euro konnte die Agentur im Jahr 2007 erneut an Umsatz dazugewinnen und sichert sich damit Platz 15 im BESTSELLER-PR-Agentur-Ranking.



## Vieles ist nicht, wie es scheint.

Werfen Sie mit uns einen Blick unter die Oberfläche. Aus unterschiedlichen Perspektiven und mit unseren vielfältigen Erfahrungen entwickeln wir Kommunikationsprogramme für Ihren nachhaltigen Erfolg.

ikp  

[www.ikp.at](http://www.ikp.at)

Kommunikation, die einen Unterschied macht.

ikp - Kommunikationsplanung und Öffentlichkeitsarbeit GmbH  
Wien | Graz | Salzburg | Dornbirn